PRESSEMELDING

Nytt samarbeid skal gi flere muligheter til å lære norsk på jobb

Kombinerer undervisning og interaktiv digital læring for å styrke norskferdighetene på arbeidsplassen.

Hero Kompetanse og Bare si det inngår et samarbeid for å styrke norskferdighetene i arbeidslivet. Sammen tilbyr de norskopplæring for bedrifter og arbeidsplasser som kombinerer undervisning fra erfarne norsklærere med en interaktiv digital læringsløsning. Målet er å hjelpe flere med å lære norsk, ta språket i bruk i arbeidshverdagen og bidra til både inkludering og verdiskaping.

Stavanger, 17. november 2026 – Språk læres best når undervisning kombineres med praktisk bruk i hverdagen. Denne tanken ligger til grunn for samarbeidet mellom Stavangerbedriften Hero Kompetanse og islandske Bare si det, der undervisning, interaktive digitale øvelser og praktisk språkbruk på arbeidsplassen utfyller hverandre.

Mange norske virksomheter har behov for arbeidskraft, samtidig som gode norskferdigheter blir stadig viktigere i arbeidslivet. Det handler ikke bare om å kunne snakke med kollegaer, men å gi brukere av tjenester og pårørende gode opplevelser. I tillegg sikrer et felles språk sikkerheten og HMS på en arbeidsplass, og behovet for bedre norskferdigheter blant ansatte øker i en rekke bransjer.

Flere muligheter til å øve og bruke språket

Samarbeidet retter seg mot bedrifter og arbeidsplasser i Norge. Hero Kompetanse står for undervisning og veiledning, mens Bare si det bidrar med en interaktiv digital læringsløsning. Deltakerne kan dermed øve på ordforråd, uttale og samtaler mellom undervisningsøktene og knytte læringen til situasjoner de møter på jobb.

Samarbeidsavtalen ble signert i SMB Norges lokaler i Oslo 10. november, med lærere, ledere og samarbeidspartnere til stede.

Kobler undervisning og arbeidshverdag

Gjennom en kombinasjon av lærerstyrt undervisning og digital egenøving skal tilbudet skape sammenheng mellom undervisningen og arbeidshverdagen. Deltakerne får støtte fra lærere og kan samtidig gjenta digitale øvelser i eget tempo, forberede seg på samtaler og øve på ordforråd de trenger i jobben.

Lærerne bidrar med faglig veiledning og tilpasser undervisningen til gruppens behov. Den interaktive digitale løsningen gir deltakerne flere muligheter til å øve og støtter oppfølgingen av læringen. Målet er å styrke både språkferdighetene og tryggheten til å delta i samtaler på norsk, både på jobb og ellers.

– Hver dag møter vi arbeidsgivere som ønsker at ansatte skal bli tryggere i norsk. God språkforståelse er viktig for samarbeid, kvalitet og sikkerhet på arbeidsplassen. Samtidig må vi ta i bruk digitale verktøy for å nå målet om god, arbeidsrettet norskopplæring for alle som trenger det, sier Rut Appelkvist, daglig leder i Hero Kompetanse.

– Med dette samarbeidet kobler vi sammen lærernes erfaring, læringsteknologi og kursdeltakernes arbeidshverdag. Lærerne kjenner deltakerne og behovene deres, mens den interaktive digitale løsningen gir dem flere muligheter til å øve. Sammen vil vi hjelpe flere med å ta steget fra å lære norsk til å bruke språket med trygghet på jobb, sier Jón Gunnar Þórðarson, daglig leder i Bara tala og Bare si det.

Tilbudet er særlig aktuelt for virksomheter innen helse og omsorg, industri, transport, logistikk, service, hotell, restaurant, renhold og andre bransjer med mange ansatte som har norsk som andrespråk. Målet er å gi flere ansatte mulighet til å delta aktivt i arbeidslivet, samtidig som virksomhetene styrker kommunikasjon, samarbeid og sikkerhet på arbeidsplassen.

Om samarbeidspartnerne

Hero Kompetanse er Norges største aktør innen arbeidsrettet norskopplæring. Virksomheten bygger på over 40 års erfaring med undervisning, kurs og rådgivning.

Bare si det er en interaktiv digital løsning for norskopplæring, utviklet av det islandske læringsteknologiselskapet Bara tala. Løsningen bygger på erfaringene fra Bara tala på Island, der rundt 20 000 personer har brukt den til å lære islandsk, ifølge selskapets egne tall.

Bare si det tilbyr generell norskopplæring og en rekke kurs med arbeidsrelatert ordforråd for ulike bransjer, blant annet service, hotell, næringsmiddelindustri og reiseliv. Det legges vekt på at deltakerne lærer ord og uttrykk de kan bruke i eget arbeid og i hverdagens samtaler.



Pressebilder - Fotograf: Albert Bright

Bildetekst: Rut Appelkvist, daglig leder i Hero Kompetanse, og Jón Gunnar Þórðarson, daglig leder i Bara tala og Bare si det, under signeringen av samarbeidsavtalen i Oslo. Samarbeidet kombinerer undervisning fra erfarne norsklærere med digital språklæring for å styrke norskopplæringen i arbeidslivet.

For mer informasjon:

Rut Appelkvist
Daglig leder, Hero Kompetanse
E-post: rut.appelkvist@herokompetanse.no
Telefon: (+47) 926 94 004